

■ Reisenberger: Distribution der Marke ausgebaut

natusweet feiert Listungserfolge

► **Erstmals Werbepower mit TV-Spots**

Reisenberger baut die Markenpräsenz der Marke natusweet kontinuierlich aus. CMO Christoph Oberhauer: „Unser Ziel, die Distribution und Nachfrage der Marke weiter auszubauen, ist uns in Zusammenarbeit mit den Handelspartnern gelungen. Die hochwertige Alternative zu Zucker für Menschen, die sich bewusst ernähren wollen und das bei vollem Geschmack, ist jetzt erhältlich bei Billa, Merkur, Adeg, Sutterlüty, Interspar, Maximarkt, Transgourmet, Metro, Kiennast, Meidl am Graben, in den „Gewusst wie“ Drogerien & Reformhäusern und natürlich auch Online.. Zielsetzung für die nächsten Monate muss es sein, weiter gesund zu wachsen!“

Das Jahr 2018 ist für die Fa. Reisenberger und die Marke natusweet ein besonderes Jahr. Die natusweet Etiketten wurden mit der Zielsetzung den Appetit Appeal zu verstärken, einem gelungenen Soft – Relaunch unterzogen. Noch bis Ende Mai trommelt eine Werbeoffensive mit 200 TV-Spots. Die Marke natusweet



Führungsduo bei Reisenberger: CTO Klaus Reisenberger (li), CMO Christoph Oberhauer

startet auch in den elektronischen Medien der Pro 7Sat1Puls4 Gruppe mit einem aufmerksamkeitsstarken 15 Sek. Spot durch. Der Slogan: „natusweet gesüßt, nicht gezuckert“.

Mit der natusweet Produktreihe holt sich der Handel die Zielgruppe der ernährungsbewussten und linienbewussten 25 bis 50 – jährigen KonsumentInnen in die Märkte. Auch für Diabetiker ist natusweet bestens geeignet. Die im Regal auffälligen lila-grün-weißen Packungen sind echte Trendprodukte und eine Alternative zur Verwendung von herkömmlichem Zucker oder synthetischen Süßungsmittel.

Reisenberger ist mit der Marke natusweet in Österreich, der Schweiz, Tschechien, Polen, und Slowakei er-

folgreich tätig. CTO Klaus Reisenberger: „Der Produktvorteil ist klar: die richtige Kombination aus Erythritol und Steviolglykoside bieten eine natürliche Süßung bei gleichzeitig vollem Geschmack. Voller Genuss, kein Zucker. Die natusweet Produkte enthalten keine Kalorien. Erythritol sowie Steviolglykoside werden im Körper nicht verdaut, also beim Stoffwechsel nicht umgewandelt. Das bedeutet, man genießt den Geschmack, die Inhaltsstoffe haben aber keinen Einfluss auf den Blutzuckerspiegel, der glykämische Index beträgt somit Null – und dies bei bester Verträglichkeit.“ Als Lieferant für patentierte Süßungsmittel für die Lebensmittelindustrie ist das Familienunternehmen Reisenberger aus Perchtoldsdorf (NÖ) bei Wien bestens bekannt. ■